

Objectif et contenu

Étude de l'écriture en lien avec les nouveaux médias; exercices à partir de textes produits par les étudiants; analyse en séance des textes des participants.

Au fil des ateliers, nous examinerons les enjeux et les caractéristiques de la création d'un personnage (ou avatar) destiné à se mettre en scène principalement par le langage écrit sur divers réseaux sociaux.

Formule pédagogique

Survol théorique, brainstorms, ateliers critiques dialogiques.

Travaux

Un portrait détaillé du personnage (4 à 6 pages)

Un récit en prose portant sur un événement important se déroulant dans l'instant présent du personnage (4 à 6 pages)

Une présentation orale sur le résultat des actions du personnage sur les réseaux sociaux

Évaluation

Participation aux ateliers	10 %
Portrait détaillé	30 %
Récit	30 %
Présentation orale	30 %

Critères

Pertinence, originalité et crédibilité des propositions, qualité des problèmes littéraires soulevés par les textes, rigueur et pertinence des interventions, qualité de la langue.