

1. OBJECTIFS ET CONTENUS

Cette année, le séminaire est centré sur la question de l'adresse (au lecteur) et de l'amitié. Cela nous engagera à la fois du côté du problème du livre et du public, de l'histoire des sentiments et de l'archéologie de l'idée et des pratiques sociales de l'amitié. Nous irons ainsi d'Aristote à Rabelais, d'Hélisenne de Crenne à Hume, de Madeleine de Scudéry à Spinoza et nous pousserons jusqu'aux usages contemporains de l'adresse amicale chez Nathalie Sarraute ou dans les pratiques numériques de Facebook ou du '*user friendly*'.

2. CORPUS

Les textes seront déterminés en début de cours.

3. ÉVALUATION

Un exposé oral (50 %) et un travail écrit (50%)