

« Fin du livre », « dématérialisation des contenus » et « trahison des droits d'auteurs »... les expressions abondent pour qualifier les mutations du paysage éditorial contemporain sous l'effet du numérique. Dans un contexte où les technologies sont d'ailleurs souvent perçues comme une menace, ce cours entend comprendre comment notre modèle éditorial s'est construit, afin de mieux saisir les enjeux liés à ses mutations contemporaines. Cette mise en perspective historique et littéraire nous permettra de nuancer l'idée de *crise* du livre ou même de *révolution* numérique, tout en soulignant combien les projets éditoriaux contemporains entrent en dialogue avec les modèles du passé. Depuis l'invention de l'écriture aux créations littéraires hypermédiatiques, le cours envisagera les enjeux de l'édition sous ses aspects techniques, institutionnels, culturels et politiques. On se demandera ainsi : comment l'objet livre s'est-il construit ? Qu'est-ce qu'un auteur ? Quelles sont les différentes pratiques de lecture ? Quels sont le rôle et le pouvoir des institutions supposées valoriser et conserver le livre ? Quels sont les acteurs de la production livresque ?

Évaluation :

Un examen de mi-session en classe (30%)

Un travail final (30%)

Un travail d'édition (40%)

Bibliographie sélective :

NB : Tous les textes étudiés seront disponibles sur Studium.

BESSARD-BANQUY, Olivier (dir.), *L'édition littéraire aujourd'hui*, Bordeaux, Presses Universitaires de Bordeaux, 2006, « Les Cahiers du livre ».

CHARTIER, Roger, *Culture et société : l'ordre des livres, XIVe-XVIIIe siècle*, Paris, Albin Michel, 1996.

CLIVAZ, Claire, Jérôme MEIZOZ *et al.* (dir.), *Lire demain. Des manuscrits antiques à l'ère digitale*, Lausanne, Presses polytechniques et universitaires romandes, 2012.

DARNTON, Robert, *Apologie du livre*, Paris, Gallimard, 2011.

ECHENOZ, Jean, *Jérôme Lindon*, Paris, Minuit.

FOUCAULT, Michel, « Qu'est-ce qu'un auteur ? » (1969), *Dits et Écrits*, Gallimard, 1994, t. I.

MOEGLIN-DELCROIX, Anne, *Sur le livre d'artiste : Articles et écrits de circonstance 1981-2005*, Paris, Le mot et le reste, 2006.

MOLLIER, Yves, *Une autre histoire de l'édition française*, Paris, La Fabrique, 2015.

MCLUHAN, Marshall, *Pour comprendre les médias*, Paris, Seuil, 1977.

ROUET, François, *Le livre, mutations d'une industrie culturelle*, Paris, La documentation française, 2007.

SARZANA, Jean et Alain PIERROT, *Impressions numériques*, Publie.net, 2011 (mise à jour 2013).

VANDENDORPE, Christian, *Du papyrus à l'hypertexte. Essai sur les mutations du texte et de la lecture*, Montréal, Boréal (ISBN 978-2-890-529793) et Paris, La Découverte, 1999.

VITALI-ROSATI Marcello et Michael SINATRA (dir.), *Pratiques de l'édition numérique*, Montréal, PUM, (coll. « Parcours numériques »), 2014.