

## 1. OBJECTIFS ET CONTENU

« Fin du livre », « dématérialisation des contenus » et « trahison des droits d'auteurs »... les expressions abondent pour qualifier les mutations du paysage éditorial contemporain sous l'effet du numérique. Dans un contexte où les nouvelles technologies sont d'ailleurs souvent perçues comme une menace, ce cours entend comprendre comment notre modèle éditorial s'est peu à peu construit à travers le temps, afin de mieux saisir les enjeux liés à ses mutations contemporaines. Le monde de l'édition – qui recouvre une multiplicité de pratiques et d'acteurs – est en effet souvent méconnu malgré son rôle de premier plan dans la vie littéraire. L'objectif de ce cours est donc d'explorer la réalité pratique du travail éditorial à travers le temps, afin de répondre à une question plus complexe qu'il n'y paraît : comment fabrique-t-on un livre ? Cette question liminaire nous conduira à réfléchir au sens de certains concepts littéraires majeurs : qu'est-ce qu'un auteur ? Qu'est-ce qu'une œuvre littéraire ? Quel est le rôle du lecteur ? Comment le livre, en tant que média, produit-il du sens ? Depuis l'invention de l'écriture jusqu'à celle de la liseuse électronique, en passant par la « révolution » de l'imprimé, le cours envisagera les enjeux de l'édition sous ses aspects techniques, institutionnels, culturels, politiques mais surtout littéraires. Nous baliserons les différents défis de la « chaîne » éditoriale, et nous étudierons la façon dont les éditeurs, mais aussi les écrivains, ont tenté de répondre à ces défis au cours de l'histoire. Cette archéologie du média éditorial nous permettra de nuancer l'idée de *crise* du livre ou même de *révolution* numérique, tout en soulignant combien les projets éditoriaux contemporains entrent en dialogue avec les modèles du passé.

## 2. BIBLIOGRAPHIE

*N.B : Tous les textes étudiés seront disponibles sur StudiUM.*

BESSARD-BANQUY, Olivier (dir.), *L'édition littéraire aujourd'hui*, Bordeaux, Presses Universitaires de Bordeaux, 2006, « Les Cahiers du livre ».

CHARTIER, Roger, *Culture et société : l'ordre des livres, XVe-XVIIIe siècle*, Paris, Albin Michel, 1996.

DARNTON, Rober, *Apologie du livre*, Paris, Gallimard, 2011.

ECHENOZ, Jean, *Jérôme Lindon*, Paris, Minuit.

FOUCAULT, Michel, « Qu'est-ce qu'un auteur ? » (1969), *Dits et Écrits*, Gallimard, 1994, t. I.

JACQUES, Michon (dir.), *Histoire de l'édition littéraire au Québec au XXe siècle*, volume 1: *La naissance de l'éditeur, 1900-1939*. Saint-Laurent, Fides, 1999.

*Histoire de l'édition littéraire au Québec au XXe siècle*, volume 2: *Le temps des éditeurs, 1940-1959*. Montréal, Fides, 2004.

*Histoire de l'édition littéraire au Québec au XXe siècle*, volume 3: *La bataille du livre, 1960-2000*. Montréal, Fides, 2010.

MOEGLIN-DELCROIX, Anne, *Sur le livre d'artiste : Articles et écrits de circonstance 1981-2005*, Paris, Le mot et le reste, 2006.

MOLLIER, Yves, *Une autre histoire de l'édition française*, Paris, La Fabrique, 2015.

MCLUHAN, Marshall, *Pour comprendre les médias*, Paris, Seuil, 1977.

Rouet, François, *Le livre, mutations d'une industrie culturelle*, Paris, La documentation française, 2007.

VANDENDORPE, Christian, *Du papyrus à l'hypertexte. Essai sur les mutations du texte et de la lecture*, Montréal, Boréal (ISBN 978-2-890-529793) et Paris, La Découverte, 1999.

VITALI-ROSATI, Marcello, Michael SINATRA (dir.), *Pratiques de l'édition numérique*, Montréal, PUM, 2014, « Parcours numériques ».

### 3. ÉVALUATION

Un travail pratique d'édition :

- création d'une anthologie et de sa préface 25%
- édition (révisions, corrections) de manuscrit 25%

Un travail final sous forme de dissertation 50%