

DESCRIPTIF

Loin de représenter simplement un phénomène médiatique, le numérique constitue un changement de paradigme culturel qui remodèle aujourd'hui chacune des strates de nos écritures : de la production et la structuration des contenus jusqu'à leur diffusion et légitimation. Les nouvelles littératures et littératies ont vu émerger en parallèle, en réaction ou en anticipation une série de théories visant à comprendre les changements en cours, entre ruptures et continuités, et articuler les pratiques, le vécu avec les représentations et les modèles. Ces théories constitueront la matière du cours FRA3826 qui proposera de les analyser, les décliner et les articuler entre elles afin d'établir une réflexion critique des pensées de l'édition numérique.

Pour mener cette réflexion critique, le cours sera structuré en plusieurs axes d'étude pour déterminer des enjeux communs des théories :

1. Quels sont les implications concrètes (pérennités, accessibilités, littératies) des cultures numériques en terme d'outils, de formats, de chaînes d'édition ? Comment circulent désormais les savoirs ? Comment cohabitent (ou non) les contenus imprimés et les contenus numériques ?

2. Quels modèles épistémologiques sont validés ou invalidés dans les choix de pratiques ou de modèles éditoriaux ? Quels sont les modèles de légitimation des contenus numériques ?

3. Quels sont les impacts sur les rôles, statuts, disciplines et expertises issus des reconfigurations des compétences et métiers de l'édition par les environnements numériques d'écriture ? Quel rôle joue encore la notion d'auteur ?

L'analyse des théories dans le cadre de ces questions sera accompagnée d'étude de cas d'éditions numériques (projets et outils) ainsi que de manipulations encadrées pour mettre en pratique les théories étudiées et se les approprier concrètement¹.

OBJECTIFS

Le cours vise à offrir aux étudiant-e-s des clefs de compréhension et d'analyse critique des fonctionnements des nouveaux modes d'édition. Le cours vise les apprentissages suivants :

- comprendre les structures et les modèles épistémologiques de l'édition numérique ;
- identifier les enjeux sociaux et politiques de l'édition numérique ;
- constituer une culture numérique critique ;

¹Aucune connaissance technique préalable n'est requise pour suivre le cours.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Lectures et discussion des textes : 20%

Une lecture hebdomadaire de texte scientifique sera demandée à l'étudiant-e comprenant : l'annotation du texte et la discussion en classe de ses problématiques. Cette évaluation se fera sur un mode continu.

Travail de mi-session : 30%

À la mi-session, l'étudiant-e devra rendre un compte-rendu critique d'un article scientifique dont il aura fait l'édition. Le compte-rendu critique présentera les grands axes théoriques, les problématiques et thématiques de l'article en discutant les hypothèses et conclusions de recherche.

Travail final : 50%

Le travail final du cours consiste en une présentation théorique d'un projet d'édition numérique. L'étudiant-e devra documenter le processus de réalisation hypothétique en prenant notamment en compte les défis techniques, les enjeux théoriques (en faisant notamment le lien avec des théories vues dans le cadre du cours) et les impacts culturels. L'objet d'édition de ce projet sera libre². Le travail final sera divisé en deux temps : une proposition de projet d'édition (10%) ; la présentation éditée de leurs projet d'édition (40%).

CALENDRIER

Les séances se structurent selon trois grands temps du cours : un temps introductif (séances 1 à 3), un temps consacré aux modèles épistémologiques et techniques (séances 4 à 8), un temps consacré aux communautés de pratiques (séances 9 à 13).

Chaque séance se structure sur une partie théorie (présentation de principes et de cas d'étude) et une partie pratique (pour l'analyse et l'utilisation guidée d'outils et le suivi du travail final).

Séance	Date	Thème
1	11 septembre	<i>Introduction du cours et de ses problématiques</i>
2	18 septembre	<i>Qu'est-ce que l'édition numérique ? (volet 1 : Histoire de l'édition)</i>
3	25 septembre	<i>Qu'est-ce que l'édition numérique ? (volet 2 : Architectures numériques)</i>
4	2 octobre	<i>Structuration et Sémantique</i>

² Les étudiante·s inscrit·e·s au DESS devront également établir un état de l'art concernant les thématiques de leur projet d'édition numérique.

5	23 octobre	<i>Formats et Science ouverte</i>
6	30 octobre ³	<i>Chaînes et fabriques éditoriales</i>
7	6 novembre	<i>Édition savante et statut de l'éditeur</i>
8	13 novembre	<i>Légitimation, droit d'auteurs et auto-édition</i>
9	20 novembre ⁴	<i>Collaboration et communauté</i>
10	27 novembre	<i>Les petites mains de l'édition</i>
11	4 décembre	<i>Textes et Hypertextes littéraire</i>
12	11 décembre	<i>Profils et Archives</i>
13	18 décembre	<i>Thème à la carte</i>

Le travail final sera à rendre pour le 20 décembre.

BIBLIOGRAPHIE INDICATIVE

- Dacos, M. (2010). Read/Write Book : Le livre inscriptible. Dans *Read/Write Book : Le livre inscriptible* (p. 13-16). OpenEdition Press. <http://books.openedition.org/oep/136>
- Dacos, M. et Mounier, P. (2010). *L' édition électronique*. Découverte.
- Doueïhi, M. (2008). *La grande conversion numérique*. Éd. du Seuil.
- Doueïhi, M. (2011). *Pour un humanisme numérique*. Editions du Seuil.
- Driscoll, M. J. et Pierazzo, E. (dir.). (2016). *Digital Scholarly Editing: Theories and Practices*. Open Book Publishers. <https://doi.org/10.11647/OBP.0095>
- Eberle-Sinatra, M. et Vitali-Rosati, M. (2014). *Pratiques de l'édition numérique*. Les Presses de l'Université de Montréal.
- Epron, B. et Vitali-Rosati, M. (2018). *L'édition à l'ère numérique*. la Découverte.
- Galloway, A. R. (2013). *The Interface Effect*. John Wiley & Sons. <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:101:1-201502073505>

³ Date de rendu du travail de mi-session.

⁴ Date de rendu de la proposition pour le travail final.

- Hayles, N. K. (2007). *Electronic Literature: What is it?* <https://eliterature.org/pad/elp.html>
- Ludovico, A., Bortolotti, M.-M. et Cramer, F. (2016). *La mutation de l'édition depuis 1894*. B42.
- McPherson, T. (2018). *Feminist in a software lab: difference + design*. Harvard University Press.
- Méchoulan, E. et Vitali Rosati, M. (2018). L'espace numérique. *Sens Public*. <http://www.sens-public.org/article1319.html>
- Monjour, S., Vitali Rosati, M. et Wormser, G. (2016). Le fait littéraire au temps du numérique. *Sens Public*. <http://www.sens-public.org/article1224.html>
- Paquin, É. (s. d.). Les plateformes numériques d'autoédition : état des lieux, 39.
- Vandendorpe, C. (1999). *Du papyrus à l'hypertexte: essai sur les mutations du texte et de la lecture*. Boréal.

Intégrité

L'Université de Montréal s'est dotée de deux règlements disciplinaires sur la fraude et le plagiat, un qui s'adresse aux étudiant·e·s de premier cycle et l'autre à ceux et celles des cycles supérieurs :

<https://integrite.umontreal.ca/boite-a-outils/les-reglements>