

Le cours propose une analyse théorique des formes de production, circulation et légitimation des contenus à l'époque du numérique et des enjeux culturels, sociaux et politiques de l'édition numérique.

OBJECTIF ET CONTENU

Qu'entend-on par édition ? En quoi les pratiques éditoriales influencent-elles le sens des textes ? Comment les modes de production, de légitimation et de diffusion des contenus évoluent-ils à l'ère des technologies numériques et des applications dites d'« intelligence artificielle » ?

Ce cours a l'ambition de répondre à ces questions en se concentrant plus particulièrement sur l'édition en sciences humaines.

Nous identifierons les différents enjeux de l'édition, en soulignant la différence entre de multiples types de productions éditoriales (édition commerciale, savante, critique...).

L'enseignement s'articulera autour de trois axes

1. Historique -- Une approche historique est essentielle pour appréhender les spécificités de notre époque sans se laisser séduire par le discours commercial de la « révolution ». Afin de situer les mutations actuelles dans la continuité d'une tradition longue, nous retracerons à la fois une histoire de l'édition et une histoire de l'informatique.
2. Théorique -- Nous proposerons des définitions claires des principaux concepts liés à l'édition numérique : édition, numérique, modèle, algorithme, accès, diffusion. L'analyse critique nous permettra aussi d'identifier les nombreux enjeux politiques liés à la question de la production et de la diffusion des contenus: l'accessibilité, la diversité, la différence entre intérêts privés et collectifs, le droit d'auteur.
3. Technique -- Nous offrirons un aperçu des principales questions techniques soulevées par l'édition numérique : formats, protocoles, applications.

BIBLIOGRAPHIE

Alessi, Robert, et Marcello Vitali-Rosati, éd. *Éditions critiques numériques: entre tradition et changement de paradigme*. Parcours numériques. Montréal: Presses de l'Université de Montréal, 2023.

Bush, Vannevar. « As we may think ». *Atlantic Magazine*, 1945.

<http://www.theatlantic.com/magazine/archive/1945/07/as-we-may-think/303881/>.

Deuff, Olivier Le. *Les humanités digitales précèdent-elle le numérique ?* Iste éditions, 2015.
https://archivesic.ccsd.cnrs.fr/sic_01220978/document.

Eberle-Sinatra, Michael, et Marcello Vitali-Rosati. *Pratiques de l'édition numérique*, 2014.
<http://parcoursnumeriques-pum.ca/pratiques>.

Epron, Benoît, et Marcello Vitali-Rosati. *L'édition à l'ère numérique*. Repères. Paris: La Découverte, 2018. <https://papyrus.bib.umontreal.ca/xmlui/handle/1866/20642>.

Meunier, Jean-Guy. « Humanités numériques ou computationnelles : Enjeux herméneutiques ». *Sens Public*, décembre 2014. <http://www.sens-public.org/article1121.html>.

Mounier, Pierre. *Les humanités numériques : Une histoire critique*. Interventions. Paris: Éditions de la Maison des sciences de l'homme, 2018. <http://books.openedition.org/editionsmsmh/12006>.

Une bibliographie et une webographie plus détaillées seront fournies au premier cours.

ÉVALUATION

L'évaluation du cours se divise en deux parties :

1. Analyse critique d'un format textuel
2. Réalisation d'une édition numérique d'un court texte

Analyse Critique : 40%

Édition : 50%

Participation au cours : 10 %

Intégrité

L'Université de Montréal s'est dotée de deux règlements disciplinaires sur la fraude et le plagiat, un qui s'adresse aux étudiants de premier cycle et l'autre à ceux des cycles supérieurs :

<https://integrite.umontreal.ca/boite-a-outils/les-reglements>