

## CONTENU

Le cours propose une analyse des dispositifs numériques d'écriture en termes de production, structuration et diffusion de contenus. Basé sur une approche pratique, il vise à encadrer les étudiant·e·s dans leur prise en main de différents modèles d'édition numérique en vue de les amener à développer leurs propres procédés d'écriture. Parce qu'ils reconfigurent nos modes de pensée et nos identités, les environnements numériques participent activement à un changement de paradigme culturel et littéraire qu'il s'agit de saisir dans le cadre du cours par l'expérience concrète des dispositifs d'édition.

Les apprentissages seront inscrits dans une analyse théorique et épistémologique de leurs fonctionnements et enjeux :

Quels sont les implications concrètes (pérennité, accessibilité, littératie) de nos choix d'écriture en termes d'outils, de formats, de chaînes d'édition ?

Quels modèles épistémologiques sont validés ou invalidés dans la préférence d'un mode d'édition plutôt qu'un autre ?

Quels sont les impacts sur les rôles, statuts et postures issus des reconfigurations des compétences et métiers de l'édition par les environnements numériques d'écriture ?

Le cours sera l'occasion d'examiner sous divers angles ces questions, d'appliquer des connaissances théoriques comme techniques à un cadre concret d'expérimentation<sup>1</sup>. Le cours alternera entre des temps de présentation de principes théoriques fondamentaux, la présentation de projets d'édition numérique sous la forme de cas d'étude, la pratique encadrée d'outils (comme le gestionnaire de références bibliographiques Zotero, l'éditeur de texte Stylo, le gestionnaire de version Github, le générateur de site statique Hugo) et de principes d'écriture numérique (Markdown, le HTML, le CSS etc.)

Lors de la session, l'étudiant·e sera accompagné·e dans la réalisation d'un espace-projet personnel et ce, de la conception jusqu'à la publication : il·elle devra concevoir un site fondé sur le principe d'écriture sémantique et reposant sur des standards libres.

## OBJECTIF

Les contenus du cours visent à offrir aux étudiant·e·s des clefs de compréhension et d'appropriation des fonctionnements des nouveaux modes d'édition, de diffusion et de critique de la littérature. Le cours vise les apprentissages suivants :

- appréhender, analyser et expérimenter diverses modes d'édition du texte numérique ;
- constituer une culture numérique critique;
- développer ses propres pratiques d'écriture et d'édition numérique.

## CALENDRIER

Chaque séance se structure sur une partie théorie (présentation de principes et de cas d'étude) et une partie pratique (pour l'analyse et l'utilisation guidée d'outils et le suivi du travail final).

Séance	Date	Intitulé
1	10 janvier	Introduction du cours et de ses enjeux
2	17 janvier	Qu'est-ce l'édition numérique ?
3	24 janvier	Édition savante & Structuration des données
4	31 janvier	Formats & Écriture sémantique
5	7 février	Écriture Web
6	14 février	Chaînes éditoriales & modulaires
7	21 février	Principes collaboratifs
8	7 mars	Interface Machine
9	14 mars	Autoédition & Publication
10	21 mars	Code & Programmation
11	28 mars	Expérimentation littéraire
12	4 avril	Petites mains de l'édition
13	11 avril	Thème à la carte

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Exercices de prise en main d'outils continu : 20 %
- Travail de mi-session : 30 %
- Travail final : 50 %

## BIBLIOGRAPHIE

- BACHIMONT, Bruno, *Le sens de la technique : le numérique et le calcul*, Paris, Belles lettres, 2010, (« Encre marine »).
- CROZAT, Stéphane, BACHIMONT, Bruno, CAILLEAU, Isabelle, [et al.], « Éléments pour une théorie opérationnelle de l'écriture numérique », *Document numérique*, Vol. 14 / 3, décembre 2011, p. 9-33, [En ligne : <http://dn.revuesonline.com/article.jsp?articleId=17088>].
- *Digital Scholarly Editing: Theories and Practices*, Éd. Matthew James Driscoll et Elena Pierazzo, Open Book Publishers, 2016, [En ligne : <http://www.openbookpublishers.com/product/483>].
- DOUEIHI, Milad, *Pour un humanisme numérique*, Paris, Editions du Seuil, 2011, (« La librairie du XXIe siècle »).
- EBERLE-SINATRA, Michael et VITALI-ROSATI, Marcello, *Pratiques de l'édition numérique*, Montréal, Les Presses de l'Université de Montréal, 2014, (« Parcours numériques », 1).
- GALLOWAY, Alexander R, *The Interface Effect*, New York, NY, John Wiley & Sons, 2013, [En ligne : <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:101:1-201502073505>].
- LUDOVICO, Alessandro, BORTOLOTTI, Marie-Mathilde et CRAMER, Florian, *La mutation de l'édition depuis 1894*, Paris, B42, 2016.
- MCPHERSON, Tara, *Feminist in a software lab : difference + design*, Cambridge, Massachusetts ; London, England, Harvard University Press, 2018, (« MetaLABprojects »).

- MÉCHOULAN, Eric et VITALI ROSATI, Marcello, « L'espace numérique », *Sens Public*, mai 2018, [En ligne : <http://www.sens-public.org/article1319.html>].
- MONJOUR, Servanne, VITALI ROSATI, Marcello et WORMSER, Gérard, « Le fait littéraire au temps du numérique », *Sens Public*, décembre 2016, [En ligne : <http://www.sens-public.org/article1224.html>].
- PAQUIN, Émilie, « Les plateformes numériques d'autoédition : état des lieux », 2016, p. 39.