

1. OBJECTIFS ET CONTENUS

Partant du constat que le visage de l'édition littéraire est en constante évolution depuis ses débuts, et que le numérique a singulièrement accéléré les mutations les plus récentes, comment pouvons-nous aujourd'hui définir le texte littéraire, le livre, l'édition, la littérature ? Sans pouvoir répondre de façon exhaustive à ces questions ambitieuses, c'est à travers une étude des modèles éditoriaux à l'œuvre depuis les débuts de l'imprimerie à caractères mobiles que nous explorerons les mécanismes de production de la littérature. Centré sur la question de la fabrication du livre, et donc peut-être de la littérature, ce cours détaillera les mécanismes de la chaîne du livre afin de comprendre les rouages depuis l'auteur jusqu'à la librairie ou la bibliothèque. Nous analyserons à la fois les modes de conception et de production du livre, mais aussi les enjeux de diffusion ou de médiation, tout en étudiant les supports, les chaînes d'édition et les plateformes de distribution et de diffusion. Les choix opérés par les auteurs et les autrices, par les structures d'édition ou par les intermédiaires du livre, sont porteurs de sens, et influencent la façon de concevoir et de diffuser la littérature. Enfin, cette étude du « média éditorial » nous permettra de souligner les liens sous-jacents entre des modèles contemporains et d'autres plus anciens, révélant une évolution longue de plusieurs siècles, et dont les soi-disant révolutions se révèlent des ruptures que nous devons analyser.

2. BIBLIOGRAPHIE

Les textes étudiés seront disponibles sur Studium.

AUDET, R., (2015). Écrire numérique : du texte littéraire entendu comme processus. *Itinéraires. Littérature, textes, cultures*, 2014-1. <https://doi.org/10.4000/itineraires.2267>

BARBIER, F., *Histoire du livre en Occident*. Armand Colin, 2012.
<https://doi.org/10.3917/arco.barbi.2012.01>

BESSARD-BANQUY, O. et FOUCHÉ, P. P., 2006. *L'édition littéraire aujourd'hui*. Presses universitaires de Bordeaux.

BLANC, J. et HAUTE, L., Technologies de l'édition numérique. *Sciences du design*, 8(2), 11-17, 2018. <https://www.cairn.info/revue-sciences-du-design-2018-2-page-11.htm>

BOLTER, J. D., *Writing space : computers, hypertext, and the remediation of print* (2nd ed.). Lawrence Erlbaum Associates, 2001.

BON, F., *Après le livre*, Éditions du Seuil, 2011.

BONNET, G., *Pour une poétique numérique: littérature et internet*, Hermann, 2017.

CHARTIER, R., *L'ordre des livres: lecteurs, auteurs, bibliothèques en Europe entre XIVe et XVIIIe siècle*. Alinea, 1992.

EBERLE-SINATRA, M. et VITALI ROSATI, M. (dir.), *Pratiques de l'édition numérique*, Presses de l'Université de Montréal, 2014. <http://www.parcoursnumeriques-pum.ca/pratiques>

EPRON, B. et VITALI-ROSATI, M., *L'édition à l'ère numérique*, La Découverte, 2018.
<https://www.cairn.info/l-edition-a-l-ere-numerique--9782707199355.htm>

- GOLDSMITH, K., *L'écriture sans écriture: du langage à l'âge numérique* (traduit par F. Bon), Jean Boîte éditions, 2018.
- HAYLES, N. K. *Electronic literature: New horizons for the literary*. University of Notre Dame Press, 2008.
- LEGENDRE, B., *Ce que le numérique fait aux livres*, Presses universitaires de Grenoble, 2019. <https://doi.org/10.3917/pug.legen.2019.01>
- LUDOVICO, A. et Cramer, F., (2016). *Post-digital print: la mutation de l'édition depuis 1894* (traduit par M.-M. Bortolotti), Éditions B42, 2019.
- MANGUEL, A. et Le Bœuf, C., *Une histoire de la lecture*, Actes Sud, 1998.
- MCLUHAN, M., (1968) *Pour comprendre les médias: les prolongements technologiques de l'homme* (traduit par J. Paré). Points [2013].
- MOLLIER, J.-Y., *Une autre histoire de l'édition française*, La fabrique éditions, 2015.
- NOËL, S., *L'édition indépendante critique: engagements politiques et intellectuels : essai*, Presses de l'ENSSIB, École nationale supérieure des sciences de l'information et des bibliothèques, 2012.
- OUVRY-VIAL, B., L'acte éditorial : vers une théorie du geste. *Communication & Langages*, 154(1), 2007. 67-82. <https://doi.org/10.3406/colan.2007.4691>
- SCHIFFRIN, A., (1999). *L'édition sans éditeurs* (traduit par M. Luxembourg). La Fabrique éd., DL, 1999.
- TSCHICHOLD, J. et PARIS, M., *Livre et typographie: essais choisis* (traduit par N. Casanova). Éditions Allia, 2011.
- VANDENDORPE, C., *Du papyrus à l'hypertexte: essai sur les mutations du texte et de la lecture*. La Découverte, 1999. <https://vandendorpe.org/papyrus/PapyrusenLigne.pdf>

3. ÉVALUATION

Les détails des différentes évaluations seront données lors des premières séances :

- participation pendant les séances : 20%
- étude de cas ou travail pratique d'édition : 40%
- travail final (dissertation) : 40%