

1. OBJECTIFS ET CONTENU

Ce cours s'appuie sur la prémisse suivant laquelle ce que nous appelons « littérature » comprend non seulement des textes, mais aussi un singulier corps d'idées, d'images et de projections, qui les accompagnent durablement et en orientent la lecture, avant même toute plongée dans les œuvres. Si les études de réception ont proposé nombre de pistes fécondes pour mieux comprendre la représentation que la critique se fait du littéraire, dans la presse comme dans les travaux savants, on attend toujours une réflexion approfondie sur ce que – à la croisée de la poétique historique et de l'histoire orale – les archives audiovisuelles permettent de comprendre du rapport que le Québec entretient avec la littérature et avec « sa » littérature.

Dans une perspective d'histoire culturelle, ce cours explorera ainsi un vaste corpus d'archives audiovisuelles qui configurent divers imaginaires de l'écriture, diverses scénographies, divers régimes de visibilité sociale qui donnent un sens « commun » à ce qui constitue la pratique de l'écrivain au Québec. On puisera, pour ce faire, tant dans les documentaires littéraires que dans les collections audiovisuelles du Centre d'archives Gaston-Miron (<https://cagm.umontreal.ca/>), notamment la collection Radio-Canada et la collection Gaëtan Dostie. En amont et en aval des œuvres, ce corpus paratextuel constituera l'objet du cours. Il sera l'occasion de réfléchir à la nature du lien qu'entretient ce paratexte avec l'histoire de la littérature, telle qu'elle s'écrit au Québec, et avec les œuvres concrètes, qui se construisent comme des lieux de mémoire – ou pas.

2. CORPUS

Un large corpus d'œuvres et d'archives audiovisuelles. Le corpus des œuvres textuelles qui nous accompagneront tout au long de la session sera quant à lui précisé lors de la première séance, après discussion avec le groupe.

3. ÉVALUATION

Analyse de texte (30%)

Compte rendu de lecture (20%)

Travail final (50%)

4. BIBLIOGRAPHIE INDICATIVE

—, « La radio » (dossier spécial), *Réseaux*, vol. 10, n° 52, mars-avril 1992.

ABRAN, France et Pierre TRUDEL, *Droit de la radio et de la télévision*, Montréal, Éditions Thémis, 1991.

ALBERT, Pierre et André-Jean TUDESQ, *Histoire de la radio-télévision*, Paris, Presses universitaires de France, 1981.

BENHALLA, Fouad, *La guerre radiophonique*, Paris, Presses universitaires de France, 1983.

BOURDON, Jérôme et François JOST (dir.), *Penser la télévision : actes du colloque de Cerisy*, Paris, Bry-sur-Marne, Nathan ; INA, 1998.

- BRETON, André, « Pour une sémiologie de la radio », *Fréquence/ Frequency*, n° 11-12, 2004, p. 7-12.
- BRIGGS, Susan, *Those radio times*, Londres, Weidenfield and Nicolson, 1981.
- CAMBRON, Micheline et Marilou ST-PIERRE, « Presse et ondes radiophoniques. Sur les traces des voix disparues », *Sens public*, juin 2016. URL : <http://www.sens-public.org/article1199.html>
- CHAMBERLAND, Roger et Richard MARTEL (dir.), *Oralités / Polyphonix 16*, Québec, Inter, 1992.
- CAZENEUVE, Jean, *Sociologie de la radio-télévision*, Paris, Presses universitaires de France, 1962.
- CHARAUDEAU, Patrick (dir.), *Aspects du discours radiophonique*, Paris, Didier, 1984.
- CHARRON, Jean, *La production de l'actualité*, Montréal, Boréal, 1994.
- DAGENAIS, Bernard et Marc RABOY, *Media, crisis and democracy : Mass communication and the disruption of social order*, Londres, Sage, 1992.
- DOUGLAS, Georges H., *The early days of radio broadcasting*, Jefferson N.C., McFarland, 1987.
- FOLLONIER Selina, « Trois jours avec... ou La littérature au quotidien. Écrivains et écriture au prisme de l'entretien-reportage télévisé (1973-1976) », *A contrario*, 2018/2 (n° 27), p. 117-135.
- FOLLONIER Selina, « Un siècle d'écrivains : une mémoire télévisuelle du littéraire », 2019, <https://inatheque.hypotheses.org/13476>
- Follonier, Selina, « Archives audiovisuelles de la littérature », 2019, <https://archiveseditoriales.net/archives-audiovisuelles-du-litteraire-par-selina-follonier/>
- Follonier, Selina, « Une archive audiovisuelle de la création littéraire : les *Ateliers d'écriture* de Pascale Bouhénic », *Genesis*, 49, 2019, <http://journals.openedition.org/genesis/4855>
- Jeanneney, Jean-Noël, *Une histoire des médias des origines à nos jours*, Paris, Éditions du Seuil, 2001.
- KEABLE, Jacques, *L'information sous influence*, Montréal, VLB éditeur, 1985.
- LABBÉ, Mathilde et Céline Pardo, « La radio et la télévision », dans *Critique et medium*, dir. Ivonne Riolland, CNRS Éditions, Paris, 2016.
- LABERGE, Suzanne, « L'information instantanée ou la recherche du sens ? », *Fréquence/ Frequency*, n° 5-6, 1996, p. 65-68.
- LANG, Abigail, Michel MURAT et Céline PARDO (dir.), *Archives sonores de la poésie*, Dijon, Les Presses du Réel, 2019.
- LATTÈS, Vanessa *et al.*, « Les émissions littéraires à la télévision. Ambiguïtés du "médiatexte" », *Communication & Langages*, Sur la Toile : [10.3406/colan.1999.2903](https://doi.org/10.3406/colan.1999.2903)
- LEJEUNE Philippe, « La Voix de son Maître : l'entretien radiophonique », *Je est un autre : l'autobiographie de la littérature aux médias*, Paris, Seuil, « Poétique », 1980, p. 103-160.
- LEJEUNE, Philippe, « L'image de l'auteur dans les médias », *Pratiques*, n° 27, 1980, p. 31-40.
- LIVINGSTONE, Sonia & Lunt, Peter, « Se faire entendre dans l'espace public, les femmes, la télévision et le citoyen-télespectateur », *Réseaux* n° 63, Paris, CNET, 1994, p. 59-75.
- MATTELART, Armand et Michèle, *Penser les médias*, Paris, Éditions La Découverte, 1986.
- MCWHINNIE, Donald, *The art of radio*, Londres, Faber, 1969.
- MÉADEL, Cécile, « La radiopublicité. Histoire d'une ressource », *Réseaux*, vol. 10, n° 52, mars-avril 1992, p. 9-24.
- MIQUEL, Pierre, *Histoire de la radio et de la télévision*, Paris, Librairie Perrin, 1984.
- MISSIKA, Jean-Louis et Dominique WOLTON, *La folle du logis : La télévision dans les sociétés démocratiques*, Paris, Gallimard, 1983.
- ODIN, Roger, « L'histoire littéraire et les médias », in Henri Béhar, Roger Fayolle (dir.), *L'Histoire littéraire aujourd'hui*, Paris, A. Colin, 1990, p. 41-57.
- PARDO, Céline *et al.*, *Poésie et médias, XX-XXIe siècle*, Paris, Nouveau monde, 2012.

- PEYTARD, Jean, « La médiacritique littéraire à la télévision », *Semen*, n° 5, 1993, journals.openedition.org/semen/7843.
- PRIEUR, Jérôme (dir.), « Littérature et télévision », *Dossiers de l'audiovisuel*, n° 29, janvier-février 1990.
- RABOY, Marc (dir.), *Public broadcasting for the twenty-first century*, Luton, John Libbey Media-University of Luton Press, 1996.
- SÉNÉCAL, Michel, *L'espace médiatique. Les communications à l'épreuve de la démocratie*, Montréal, Liber, 1995.
- STERLING, Christopher et Micheal KEITH (dir.), *Encyclopedia of Radio*, Chicago, Museum of Broadcast Communications, 2003.
- THOVÉRON, Gabriel, *Radio et télévision dans la vie quotidienne*, Bruxelles, Éditions de l'Institut de sociologie, Université Libre de Bruxelles, 1971.
- TREMBLAY, Gaëtan, « Les mass médias, instruments de gestion du temps », dans Gilles Pronovost et Daniel Mercure (dir.), *Temps et société*, Québec, Institut québécois de recherche sur la culture, 1989, p. 117-144.
- TRUDEL, Linda et ICEA, *La population face aux médias*, Montréal, VLB éditeur, 1992.
- TUDESQ, André-Jean, « Les conditions de production du discours radiophonique », dans *Aspects du discours radiophonique*, Paris, Didier érudition, 1984, p. 11-19.
- TUDORET, Patrick, « L'écrivain sacrifié, vie et mort de l'émission littéraire », *Revue du Mauss*, no 34, 2009, p. 428-437.
- WOLTON, Dominique, *Éloge du grand public. Une théorie critique de la télévision*, Paris, Flammarion, 1990.