

OBJECTIF ET CONTENU

Étude de l'écriture en lien avec les contenus et les potentiels des médias actuels, exercices d'écriture non-créative, analyses en séance des textes des participants.

Au fil des ateliers et d'exercices d'écriture non créative, nous examinerons plusieurs enjeux de la pratique d'écriture dans un contexte de surabondance culturelle. Nous nous pencherons également sur les caractéristiques de la création d'un personnage (avatar) crédible destiné à se mettre en scène par l'usage du langage écrit sur divers réseaux sociaux mettant le texte en valeur.

FORMULE PÉDAGOGIQUE

Cours magistraux, séances d'écritures en atelier, ateliers critiques dialogiques, présentations individuelles.

TRAVAUX :

5 exercices d'écriture non créative (1 à 4 pages, selon l'assignation)

1 portrait détaillé du personnage (récit en prose, 4 pages)

1 récit portant sur un événement se déroulant dans l'instant présent du personnage et donnant lieu à des actions sur les réseaux sociaux (4 à 6 pages)

1 présentation orale sur le résultat des actions du personnage sur les réseaux sociaux

ÉVALUATION :

- Participation aux ateliers 10%
- Exercices d'écriture non-créative 25%
- Portrait détaillé 20 %
- Récit 20%
- Présentation orale 25%

CRITÈRES : Pertinence, contemporanéité et crédibilité des propositions, qualité des problèmes soulevés par les textes, rigueur et pertinence des interventions, qualité de la langue.