

## 1. OBJECTIFS ET CONTENU

Le numérique, par ses nouveaux outils et pratiques d'écriture ou de lecture, remodèle l'ensemble du processus de production du savoir, de validation des contenus et de diffusion des connaissances et notamment le processus d'édition. Ce changement culturel est au fondement de la réflexion du cours, consacré à l'étude des formes et enjeux de l'édition, en tant qu'institution (presse, édition du livre) et geste du quotidien, dans les espaces du numérique, en proposant :

- une analyse historique et théorique de l'édition, de ses événements et questionnements ;
- une analyse théorique des environnements techniques (le réseau, les serveurs, les plateformes, les algorithmes des moteurs de recherche) ;
- une analyse des structures et des formats (l'hypertexte, le multimédia, les métadonnées) ;
- une analyse des pratiques de lecture/écriture/édition (l'annotation, les commentaires, les recommandations à travers les réseaux sociaux).

En comparant les différentes formes éditoriales, traditionnelles issues de la culture de l'imprimé et récentes émergeant de la culture du numérique, il s'agira d'identifier les éléments de rupture ou de continuité qui peuvent caractériser le passage au numérique, de constater les enjeux sociaux, culturels, politique et juridiques dans les changements de pratiques de lecture et écriture, et d'ainsi comprendre les nouvelles structurations, publications, diffusions et légitimation de contenus sur Internet.

Le cours sera structuré en trois axes :

1. Production des contenus : Comment le numérique modifie-t-il les pratiques de production de contenus jusqu'à intervenir dans le statut même de ces contenus (rendant par exemple indécise la frontière entre des disciplines ou entre ce qui est savant et ce qui ne l'est pas) ?
2. Circulation des contenus : Comment circulent les contenus de nos jours ? Comment cohabitent ou non les contenus imprimés et les contenus numériques ? Peut-on identifier des modèles économiques ou humains (le rôle des communautés en ligne par exemple) structurant la circulation des contenus ?
3. Légitimation des contenus : Quels sont les modèles de légitimation des contenus à l'époque du Web ? Quel rôle joue encore la notion d'auteur ? Quels sont les prochains modèles de légitimation ?

Ces questions seront abordées au travers de cas d'étude permettant d'illustrer les différentes problématiques de l'édition numérique, mais qui serviront également de support pour transmettre une certaine littérature numérique et orienter les étudiants vers des pratiques éclairées d'écriture et d'édition. Pour développer cette réflexion, nous nous appuyons notamment sur le concept d'éditorialisation, entendu comme l'ensemble des dynamiques qui produisent et structurent l'espace

numérique. Ces dynamiques sont les interactions des actions individuelles et collectives avec un environnement numérique particulier.

### 3. BIBLIOGRAPHIE

- AIGRAIN, Philippe. *Sharing*. AUP, 2012. disponible en ligne
- BACHIMONT, Bruno. *Le sens de la technique*. Paris: Encre marine, 2010.
- BERNERS-LEE, Tim. « Information Management: A Proposal ». 1989.  
<https://www.w3.org/History/1989/proposal.html>.
- BON, François. *Après le livre*. Paris: Seuil, 2011 (ou Publie.net).  
<https://www.tierslivre.net/spip/spip.php?article2660>.
- BUSH, Vannevar. « As we may think ». *Atlantic Magazine*, 1945.  
<http://www.theatlantic.com/magazine/archive/1945/07/as-we-may-think/303881/>.
- DACOS, Marin, et Pierre Mounier. *L'édition électronique*. Paris: La Découverte, 2010.
- DOUEIHI, Milad. *La grande conversion numérique ; suivi de Réveries d'un promeneur numérique*. Traduit par Paul Chemla. 1 vol. Points. Série Essais, ISSN 1264-5524. Paris: Seuil, 2011.  
———. *Pour un humanisme numérique*. Paris: Seuil, 2011.
- EBERLE-SINATRA, Michael, et Marcello VITALI-ROSATI, *Pratiques de l'édition numérique*, 2014. <http://parcoursnumeriques-pum.ca/pratiques>.
- MOUNIER, Pierre. *Les humanités numériques*. Paris: Éditions de la Maison des sciences de l'homme, 2018. <https://books.openedition.org/editionsmsmh/12006?lang=fr>.
- SARZANA, Jean, et Alain Pierrot. *Impressions numériques*, Publie.net, 2011
- SCHNAPP, Jeffrey. « Knowledge Design », 2011. [http://jeffreyschnapp.com/wp-content/uploads/2011/06/HH\\_lectures\\_Schnapp\\_01.pdf](http://jeffreyschnapp.com/wp-content/uploads/2011/06/HH_lectures_Schnapp_01.pdf).
- VANDENDORPE, Christian. *Du papyrus à l'hypertexte: essai sur les mutations du texte et de la lecture*. Paris: La Découverte, 1999. <http://vandendorpe.org/papyrus/PapyrusenLigne.pdf>.
- VITALI-ROSATI, Marcello. « Qu'est-Ce Que L'éditorialisation ? » *Sens Public*, 18 mars 2016.  
<https://papyrus.bib.umontreal.ca/xmlui/handle/1866/16068>.

*Une bibliographie et une webographie plus détaillées seront fournies au premier cours.*

### 4. ÉVALUATION

Un travail de mi-session : 40 %

Un travail final : 60 %