

Le cours propose une analyse théorique des formes de production, circulation et légitimation des contenus à l'époque du numérique et des enjeux culturels, sociaux et politiques de l'édition numérique.

1. OBJECTIFS ET CONTENU

Le numérique est en train de remodeler l'ensemble du processus de production du savoir, de validation des contenus et de diffusion des connaissances. En cause : l'émergence de nouveaux outils et de nouvelles pratiques d'écriture et de lecture, mais aussi un changement plus global que l'on pourrait qualifier de culturel. C'est à partir de cette hypothèse que le cours proposera une réflexion sur les enjeux de l'édition à l'époque du numérique en développant une analyse théorique des environnements techniques (le réseau, les serveurs, les plateformes, les systèmes de gestion de contenu, les algorithmes des moteurs de recherche), des structures et des formats (l'hypertexte, le multimédia, les métadonnées) et enfin des pratiques de lecture/écriture/édition (l'annotation, les commentaires, les recommandations via les réseaux sociaux).

Il s'agira de comparer les formes éditoriales traditionnelles avec les récentes expériences d'édition des contenus en ligne pour comprendre, d'une part, de quelle manière les contenus sont structurés, publiés et diffusés sur Internet, d'autre part, quelles sont les nouvelles possibilités offertes par ce média. Ainsi nous étudierons comment les pratiques actuelles mettent en cause les principes de l'édition classique d'un point de vue créatif, artistique, mais aussi social, politique et légal (le rôle de l'auteur, les droits, le prix du livre, etc.).

Le cours sera structuré selon trois axes :

1. La production des contenus : de quelle manière le numérique est-il en train de modifier les pratiques de production des contenus? Comment les pratiques d'écriture et de création des contenus affectent-elles le statut même des contenus (par exemple les frontières entre les disciplines ou entre les contenus savants et non savants)?
2. La circulation des contenus : comment circulent les contenus aujourd'hui? Quels sont les rapports entre contenus imprimés et contenus numériques? Quels sont les modèles économiques existants? Quel rôle jouent les communautés en ligne dans la diffusion des connaissances?
3. La légitimation des contenus : quels sont les modèles de légitimation des contenus à l'époque du Web? Quel rôle joue encore la notion d'auteur? Quels autres modèles de légitimation sont en train d'émerger?

2. BIBLIOGRAPHIE

Michaël E. SINATRA et Marcello VITALI ROSATI (éd.), *Pratiques de l'édition numérique*, Presses de l'Université de Montréal, 2014, disponible en ligne <http://parcoursnumeriques-pum.ca/pratiques>

Philippe AIGRAIN, *Sharing*, AUP, 2012, disponible en ligne.

Bruno BACHIMONT, *Le sens de la technique*, Encre marine, Paris 2010.

François BON, *Après le livre*, Seuil, Paris 2011 (ou Publie.net).

Jean SARZANA et Alain PIERROT, *Impressions numériques*, Publie.net, 2011.

Milad DOUEIHI, *Pour un humanisme numérique*, Seuil, Paris 2011 (ou Publie.net).

Marin DACOS et Pierre MOUNIER, *L'édition électronique*, La Découverte, Paris 2010.

Une bibliographie et une webographie plus détaillées seront fournies au premier cours.

3. ÉVALUATION

Un travail de mi-session : 40 %

Un travail final : 60 %

4. SÉANCES

Introduction : les enjeux de l'édition numérique

Qu'est-ce que l'édition? Analyse de la fonction éditoriale en général.

Qu'est-ce que le numérique? Analyse des changements culturels produits par les technologies numériques.

Histoire des technologies numériques : du Memex au Web

Histoire des humanités numériques : du *literary and linguistic computing* aux *digital humanities*

Les algorithmes et leur fonction éditoriale

Les formats libres et les formats propriétaires

Modèles économiques, droits d'auteur, accès libre et domaine public

Le Web sémantique et ses défis

Les maisons d'édition scientifiques à l'ère du numérique

L'édition littéraire à l'ère du numérique

Théorie: l'éditorialisation