

## 1. OBJECTIFS ET CONTENU

Le numérique modifie profondément les processus de production du savoir, de validation des contenus, et de diffusion des connaissances, et en particulier dans le champ littéraire ou dans le domaine scientifique. Le numérique remodèle l'édition. Le cours se consacre à l'étude des formes et des enjeux de l'édition, en tant qu'institution et en tant que geste du quotidien, à travers l'émergence de nouveaux outils et de nouvelles pratiques d'écriture et de lecture – un changement plus global que nous pourrions qualifier de culturel. Le cours propose :

- une analyse historique et théorique de l'édition, de ses événements et de ses questionnements ;
- une analyse théorique des environnements techniques (le réseau, les serveurs, les plateformes, les algorithmes des moteurs de recherche) ;
- une analyse des structures et des formats (l'hypertexte, le multimédia, les métadonnées) ;
- une analyse des pratiques de lecture, d'écriture et d'édition (supports de lecture numérique, productions de formes, annotation et commentaires, recommandations via les réseaux sociaux).

Il s'agit d'identifier les éléments de rupture ou de continuité qui peuvent caractériser le passage au numérique, en comparant différentes formes éditoriales : traditionnelles issues de la culture de l'imprimé, et récentes émergeant de la culture du numérique. Il convient également de constater les enjeux sociaux, culturels, politique et juridiques dans les changements de pratiques de lecture et d'écriture, pour comprendre les nouvelles structurations, publications, diffusions et légitimations des contenus sur Internet.

Le cours est structuré en trois axes :

1. Production des contenus : Comment le numérique modifie les pratiques de production de contenus jusqu'à intervenir dans le statut même de ces contenus (rendant par exemple indécise la frontière entre des disciplines ou entre ce qui est savant et ce qui ne l'est pas) ?

2. Circulation des contenus : Comment circulent les contenus aujourd'hui ? Comment cohabitent ou non les contenus imprimés et les contenus numériques ? Pouvons-nous identifier des modèles économiques ou humains (le rôle des communautés en ligne par exemple) structurant la circulation des contenus ?

3. Légitimation des contenus : Quels sont les modèles de légitimation des contenus à l'époque du Web ? Quel rôle joue encore la notion d'auteur ? Quels sont les prochains modèles de légitimation ?

Ces questions sont abordées au travers de cas d'étude permettant d'illustrer les différentes problématiques de l'édition numérique. Ces questions permettent également de transmettre une certaine littérature numérique et d'orienter les étudiants et les étudiantes vers des pratiques éclairées d'écriture et d'édition. Pour développer cette réflexion, nous nous appuyons notamment sur le concept d'éditorialisation, entendu comme l'ensemble des dynamiques qui produisent et structurent l'espace numérique. Ces dynamiques sont les interactions des actions individuelles et collectives dans un environnement numérique spécifique.

## 2. RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- AIGRAIN, Philippe, *Sharing*, AUP, 2012. disponible en ligne
- BACHIMONT, Bruno, *Le sens de la technique*, Paris, Encre marine, 2010.
- BERNERS-LEE, Tim, « Information Management : A Proposal ». 1989.  
<https://www.w3.org/History/1989/proposal.html>.
- BON, François, *Après le livre*, Paris, Seuil, 2011 (ou Publie.net).  
<https://www.tierslivre.net/spip/spip.php?article2660>.
- BUSH, Vannevar, « As we may think », *Atlantic Magazine*, 1945.  
<http://www.theatlantic.com/magazine/archive/1945/07/as-we-may-think/303881/>.
- DACOS, Marin, et Pierre MOUNIER, *L'édition électronique*, Paris, La Découverte, 2010.
- DOUEIHI, Milad, *La grande conversion numérique ; suivi de Rêveries d'un promeneur numérique*, Traduit par Paul Chemla, 1 vol. Points, Série Essais, ISSN 1264-5524, Paris, Seuil, 2011.  
———. *Pour un humanisme numérique*, Paris, Seuil, 2011.
- EBERLE-SINATRA, Michael, et Marcello VITALI-ROSATI, *Pratiques de l'édition numérique*, 2014. <http://parcoursnumeriques-pum.ca/pratiques>.
- MOUNIER, Pierre, *Les humanités numériques*, Paris, Éditions de la Maison des sciences de l'homme, 2018. <https://books.openedition.org/editionsmsmh/12006?lang=fr>.
- SARZANA, Jean, et Alain PIERROT, *Impressions numériques*, Publie.net, 2011.
- SCHNAPP, Jeffrey, « Knowledge Design », 2011. [http://jeffreyschnapp.com/wp-content/uploads/2011/06/HH\\_lectures\\_Schnapp\\_01.pdf](http://jeffreyschnapp.com/wp-content/uploads/2011/06/HH_lectures_Schnapp_01.pdf).
- VANDENDORPE, Christian, *Du papyrus à l'hypertexte : essai sur les mutations du texte et de la lecture*, Paris, La Découverte, 1999. <http://vandendorpe.org/papyrus/PapyrusenLigne.pdf>.
- VITALI-ROSATI, Marcello, « Qu'est-Ce Que L'éditorialisation ? » *Sens Public*, 18 mars 2016.  
<https://papyrus.bib.umontreal.ca/xmlui/handle/1866/16068>.

*Une bibliographie et une webographie plus détaillées sont fournies au premier cours et au fur à mesure des séances.*

## 3. ÉVALUATION

Un travail de mi-session : 40 %

Un travail final : 60 %