

1. OBJECTIFS

Ce cours vise, par des travaux pratiques et dans le cadre de groupes réduits à une vingtaine d'étudiants, les objectifs de la première année : l'acquisition d'une culture de base privilégiant les grands mouvements d'histoire littéraire, les grandes œuvres des littératures française, québécoise et francophones, les questions d'esthétique générales ; le développement des aptitudes à l'analyse ; une maîtrise suffisante de la communication orale et écrite.

Pour ce faire, ce cours proposera de suivre le filon problématique de l'expression et de l'appréhension de la souffrance de l'Autre – à la fois physique, psychique, sociopolitique et interculturelle – pour interroger les rôles critiques, créatifs, éthiques et (im)moraux de la littérature face aux différentes manifestations des maux humains, qu'ils relèvent de la lutte intime à la maladie ou, plus largement, des combats collectifs contre la violence et l'oppression sous toutes leurs formes.

2. BIBLIOGRAPHIE (provisoire)

- ARTAUD, Antonin, *Van Gogh le suicidé de la société*, Paris, L'Imaginaire Gallimard, 2001.
CHRÉTIEN DE TROYES, *Perceval ou le Conte du Graal*, Paris, GF Flammarion, 1997.
D'AUBIGNÉ, Agrippa, *Les Tragiques*, Paris, Poésie Gallimard, 2010.
DAUDET, Alphonse, *La Doulou*, Paris, Éditions Mille et une nuits, 2002.
GUIBERT, Hervé, *À l'ami qui ne m'a pas sauvé la vie*, Paris, Gallimard, 1990.
GUIBERT, Hervé, *Cytomégalovirus : Journal d'hospitalisation*, Paris, Éditions du Seuil, 1992.
MOLIÈRE, *Le Médecin malgré lui*, Paris, Gallimard, 2012.
RACHILDE, *La Marquise de Sade*, Paris, L'Imaginaire Gallimard, 2014.
SADE, *Les Infortunes de la vertu*, Paris, Gallimard, 2014.
SAVOIE-BERNARD, Chloé, *Royaume Scotch Tape*, Montréal, Éditions de l'Hexagone, 2015.
YOUNSI, Ouanessa, *Soigner, Aimer*, Montréal, Mémoire d'encrier, 2016.

3. ÉVALUATION

Un exposé oral : 20 %

Un examen sur table : 20 %

Élaboration d'une problématique de recherche : 10%

Un travail final basé sur la problématique de recherche : 40 %

Participation active : 10 %